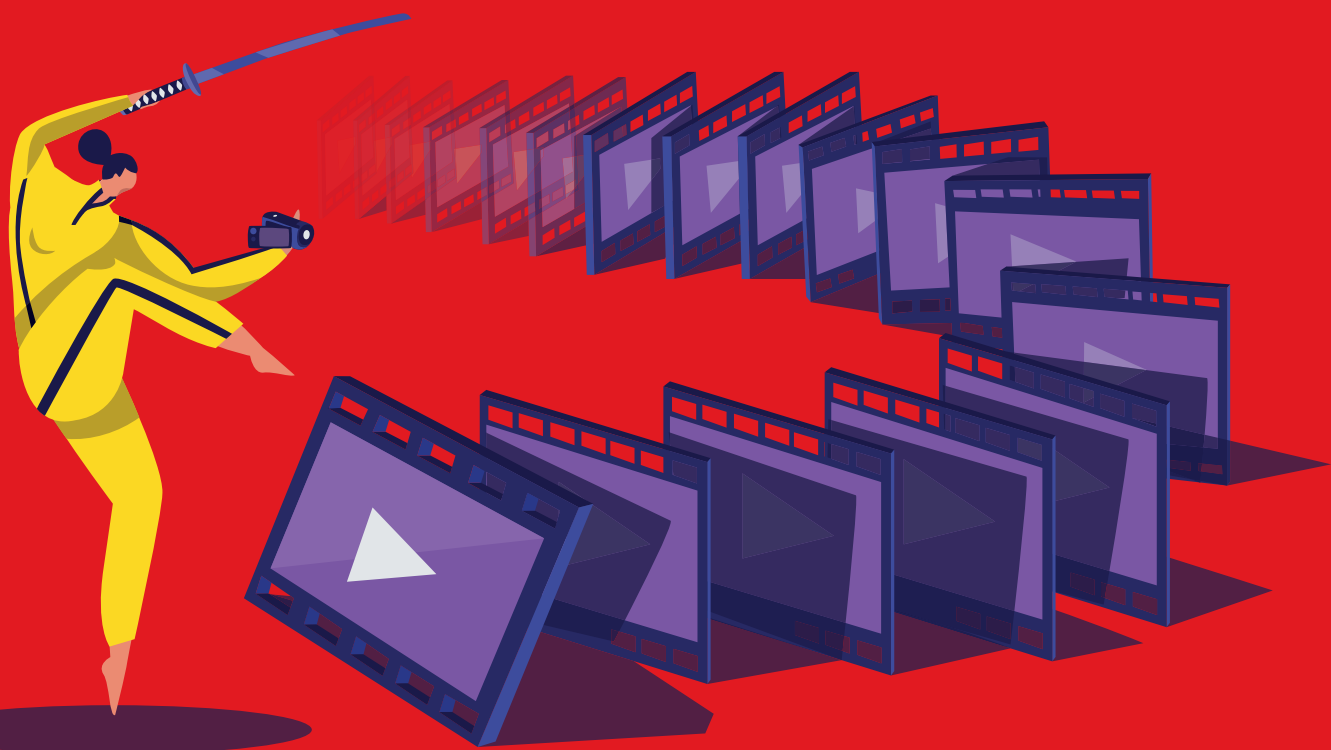


APOGEO











1

GIROVENDITA
1-2-3 2020



9 788807 339752

Sommario

	Fotografare il paesaggio.....	2
	Photo Hacks.....	3
	Fotografia analogica.....	4
	Graphic Design per tutti.....	5
	UX Writing.....	6
	Pragmatic Programmer - Edizione del 20° anniversario.....	7
	Sviluppare con WordPress.....	8
	Tecniche di video digitale.....	9



Fotografare il paesaggio

Guida ai segreti per scattare come un professionista

Scott Kelby



Pagine: 240
Prezzo: € 24,90
Formato: 19,5 x 25,5 cm
In libreria: gennaio

In questo manuale il fotografo e autore pluripremiato Scott Kelby insegna come scattare ed elaborare fotografie di panorami spettacolari, condividendo tecniche e segreti collaudati nel tempo.

Spaziando dalle attrezzature essenziali alle impostazioni della fotocamera fino alle tecniche di scatto, questo libro mostra al lettore come creare immagini sbalorditive, fornendo, un argomento alla volta, tutte le informazioni necessarie.

Una guida completa e di facile lettura per aspiranti professionisti della fotografia di paesaggio.

Argomenti trattati

- Scoprire i segreti per ottenere immagini estremamente nitide dal primo piano allo sfondo
- Conoscere le impostazioni della fotocamera che funzionano meglio per la fotografia di paesaggio
- Scattare splendide immagini e panorami mozzafiato in HDR
- Creare affascinanti scatti panoramici con lunghe esposizioni
- Elaborare le immagini in post-produzione come un professionista
- Scegliere l'attrezzatura e gli accessori più adatti



Scott Kelby è tra i principali autori al mondo nel campo della manualistica fotografica, nonché editore dell'acclamata rivista *Photoshop User*. È conduttore del talk show *The Grid* e tiene workshop e seminari di fotografia digitale in tutto il mondo. Autore pluripremiato, nel corso della sua carriera ha scritto oltre 60 libri. Per sapere tutto di lui potete visitare il blog all'indirizzo <https://scottkelby.com>.

Uno
degli autori
più venduti
al mondo

CONSIGLIATO CON



Photo Hacks

Trucchi creativi per foto migliori

Imogen Dyer, Mark Wilkinson



Pagine: 144
Prezzo: € 16,90
Formato: 19 x 23,5 cm
In libreria: marzo

Il mondo della fotografia si estende ben oltre la semplice macchina fotografica. Gli scatti possono essere migliorati usando luci, filtri, treppiedi, software di editing... l'elenco potrebbe continuare a lungo. Tuttavia, mettere insieme un buon kit di strumenti o trovare i luoghi adatti in cui scattare può essere difficile e spesso costoso.

Questo libro mostra come catturare splendide immagini senza azzerare il proprio conto in banca. Il lettore scopre una varietà di spunti e trucchi ingegnosi per produrre risultati sorprendenti, spesso grazie a un'attrezzatura fotografica "fai-da-te" che fa un uso originale di oggetti di uso quotidiano, e ai consigli su come realizzare foto straordinarie con un budget ridotto. Non si tratta di procedure complesse ma di semplici e brillanti idee che tutti possono adottare per ampliare il proprio bagaglio creativo e diventare fotografi migliori.

Argomenti trattati

- Realizzare attrezzature fotografiche "fai-da-te"
- Conoscere i trucchi di scatto per foto sorprendenti
- Modificare la fotocamera in modo creativo
- Creare uno studio casalingo o all'aperto
- Lavorare con oggetti di scena a basso costo



Imogen Dyer, appassionata di formazione e arte, è la co-fondatrice di Weekly Imogen, famosissimo canale YouTube sulla fotografia con oltre un milione di visualizzazioni al mese.

Mark Wilkinson è un esperto di fine art e un fotografo appassionato. Ha fondato insieme a Imogen Dyer il canale YouTube di grande successo Weekly Imogen.



Fotografia analogica

Riscoprire la fotografia su pellicola 35mm, medio e grande formato

Chris Marquardt, Monika Andrae



Pagine: 288
Prezzo: € 29,90
Formato: 19,5 x 25,5 cm
In libreria: febbraio

Negli ultimi anni la fotografia su pellicola sta riguadagnando spazi e attenzione, non solo da chi l'ha utilizzata in passato ma anche da chi finora ha scattato solo in digitale.

Questo manuale si rivolge a entrambe le tipologie di fotografi, offrendo una guida completa e di facile lettura per chi vuole scoprire o approfondire il mondo della fotografia analogica e le prassi di lavoro oggi consolidate, ma aprendo parentesi anche su un flusso di lavoro ibrido pellicola/digitale che spazia dalla digitalizzazione dei negativi fino all'uso degli smartphone per misurare l'esposizione. Il lettore imparerà quanto è facile scattare ed elaborare in casa splendide immagini in bianco e nero, utilizzando una semplice attrezzatura a portata di tutti.

Un testo pensato per chiunque sia curioso di esplorare la fotografia analogica, per ampliare le proprie competenze o per immergersi per la prima volta in questo affascinante mondo.

Argomenti trattati

- Conoscere le differenze chiave tra fotografia analogica e digitale
- Esplorare le diverse fotocamere a pellicola
- Comprendere le caratteristiche della pellicola 35mm, medio e grande formato
- Regolare l'esposizione e le tonalità nei diversi tipi di pellicola, dai negativi a colori alle pellicole in bianco e nero
- Sviluppare la pellicola: attrezzatura, sostanze chimiche e flusso di lavoro
- Scansionare i negativi per portare le fotografie analogiche in digitale
- Presentare e archiviare stampe e negativi

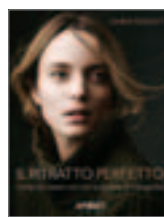
Riscoprire
 il fascino
 e la magia
 della
 pellicola



Chris Marquardt è un mito della fotografia e i suoi podcast hanno vinto numerosi premi internazionali. Ha insegnato fotografia in Europa, Africa, Nord America e Asia, dove ha accompagnato gli studenti al più alto workshop di fotografia al mondo, sul Monte Everest.

Monika Andrae è una specialista pluripremiata. Insieme a Chris Marquardt tiene i seminari di fotografia su pellicola del sito Absolut Analog (<https://absolutanalog.de/>).

CONSIGLIATO CON



Graphic Design per tutti

Conoscere le basi per iniziare a creare

Cath Caldwell



9

788850335190

Pagine: 224

Prezzo: € 19,90

Formato: 19,8 x 23,9 cm

In libreria: marzo

Al giorno d'oggi la gamma di strumenti digitali a disposizione dei graphic designer è ampissima e le opportunità per promuovere il proprio lavoro sono infinite. Per avere successo è però necessario padroneggiare l'arte della comunicazione visiva, combinando font, immagini e colori in un messaggio accattivante e accessibile.

Questo manuale insegna i principi di base del design, aiutando il lettore a definire il proprio stile con esempi ed esercizi ispirati dalla vita di tutti i giorni. Grazie a tutorial passo-passo è possibile iniziare a creare i propri progetti, seguendo l'intero processo di design, dalla ricerca sul pubblico di riferimento alla creazione di un brand fino alla pubblicazione del lavoro su carta o online.

Adatto sia ai principianti sia a chi desidera affinare le proprie competenze, questo manuale è una risorsa completa, pratica e di facile lettura.

Argomenti trattati

- Definire l'obiettivo del progetto e l'audience
- Creare un marchio
- Scegliere i font
- Comprendere e usare il colore
- Sfruttare la fotografia nel design
- Definire il layout
- Comporre il proprio design
- Pubblicare su carta o online



Cath Caldwell insegna graphic communication design e giornalismo di moda presso la University of Arts di Londra. Il suo obiettivo è rendere il design accessibile a tutti oltre a promuovere l'eguaglianza e l'inclusione nel mondo dell'arte. È stata design director di *ELLE UK* e ha lavorato per *l'Observer*, il *Guardian* e Condé Nast a New York.



UX Writing

Guida alle strategie per conquistare gli utenti con le parole

Torrey Podmajersky



Pagine: 176
Prezzo: € 19,90
Formato: 16,8 x 24 cm
In libreria: gennaio

9 788850 335138

Per *UX writing* si intende il processo di creazione delle parole all'interno dell'esperienza utente: titoli, pulsanti, etichette, istruzioni, descrizioni, notifiche, avvisi e comandi che le persone vedono. Quando il successo di un'azienda dipende dalle azioni che le persone scelgono di fare o non fare, come acquistare un biglietto per un evento o usare i mezzi pubblici, le parole sono fondamentali.

Ma come scegliere le parole e come sapere quando funzionano? Questo manuale mostra le strategie di UX writing che aiutano le persone a raggiungere i propri obiettivi e le aziende a coinvolgere e conquistare il proprio pubblico. L'autrice spiega come strutturare la propria voce in ogni contenuto in modo che il brand sia riconoscibile dal pubblico, applicando modelli testuali comuni per facilitare il compito di scrivere e misurando l'efficacia del contenuto.

Una guida pratica per professionisti del marketing, UX designer, responsabili di prodotto e sviluppatori che vogliono comprendere gli obiettivi che il contenuto può raggiungere, i framework per scriverlo e i metodi per misurarne i risultati.

Argomenti trattati

- Scoprire il ruolo del contenuto nel ciclo di vita dello sviluppo software
- Utilizzare un framework per allineare il contenuto al prodotto
- Esplorare il design basato sul contenuto per la scrittura dei testi
- Conoscere i modelli testuali e le diverse voci con cui esprimerli
- Creare un testo propositivo, conciso, colloquiale e chiaro
- Misurare l'efficacia e la qualità dei testi prodotti

Un tema
sempre
più caldo



Torrey Podmajersky aiuta le aziende a risolvere i problemi dei clienti utilizzando contenuti che migliorano la user experience. Ha lavorato per Google, OfferUp, Xbox e Microsoft e co-creato il corso *UX Writing Fundamentals* per la School of Visual Concepts di Seattle, dove insegna dal 2016. La sua vasta gamma di esperienze le consente di entrare in empatia con le persone e portare quell'empatia nei prodotti e nei team di lavoro.

CONSIGLIATO CON



9 788850 334681



9 788850 334988



9 788850 334964

Pragmatic Programmer

Guida per artigiani del software che vogliono diventare maestri

David Thomas, Andrew Hunt



Pagine: 288
Prezzo: € 29,90
Formato: 16,8 x 24 cm
In libreria: febbraio

9 788850 335121

Tradotto in dieci lingue e con oltre 100.000 copie vendute nella sola edizione inglese, Pragmatic Programmer è un classico della letteratura informatica i cui insegnamenti hanno aiutato una generazione di programmatori a comprendere l'essenza stessa dello sviluppo software, indipendentemente dal linguaggio, dal framework o dalla metodologia utilizzati.

Questa nuova edizione, che celebra il 20° anniversario della pubblicazione, offre uno sguardo rinnovato sul panorama dello sviluppo software moderno, invitando il lettore ad abbandonare il *business as usual* con l'intento di migliorare la produttività, l'accuratezza e la soddisfazione per il codice prodotto.

Rivisto totalmente e arricchito da nuovi suggerimenti e argomenti, questo libro è oggi più che mai una pietra miliare della manualistica informatica e un testo chiave per sviluppatori, esperti o alle prime armi, che vogliono acquisire competenze per una carriera di successo.

Argomenti trattati

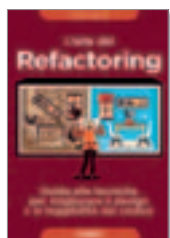
- Capire le basi dell'approccio pragmatico allo sviluppo software
- Evitare di ripetersi inutilmente
- Scrivere software flessibile e dinamico
- Fare un buon uso di convenzioni, asserzioni ed eccezioni
- Individuare i requisiti corretti
- Eseguire test spietati ed efficaci
- Soddisfare le aspettative degli utenti
- Costruire un team di programmatori pragmatici
- Utilizzare automatismi per ottimizzare lo sviluppo



David Thomas è tra i massimi esperti mondiali del linguaggio di programmazione Ruby. Applica con successo il metodo di sviluppo agile e cerca sempre di trovare soluzioni semplici a problemi complessi. È co-autore di *Sviluppare applicazioni web con Rails*.

Andrew Hunt è un consulente informatico apprezzato a livello internazionale e autore di circa mezza dozzina di manuali dedicati all'apprendimento della buona programmazione tra cui, edito da Apogeo, *Imparare a programmare in Java con Minecraft*.

CONSIGLIATO CON



9 788850 334384

9 788850 334391

9 788850 334834

Edizione
del 20°
anniversario

Sviluppare con WordPress

Espandere le funzionalità del CMS per creare siti web professionali

Maurizio Pelizzone



Pagine: 384
Prezzo: € 34,90
Formato: 16,8 x 24 cm
In libreria: marzo

WordPress è uno dei CMS (*content management systems*) più diffusi e apprezzati al mondo e nel corso del tempo si è evoluto diventando molto più di una semplice piattaforma di blogging. Oltre a essere gratuito, la sua flessibilità e stabilità lo rendono infatti uno strumento accessibile e affidabile per lo sviluppo di soluzioni altamente professionali.

L'obiettivo di questo manuale, aggiornato alla versione 5, è dare al lettore le nozioni per poter iniziare a modificare secondo le proprie necessità i comportamenti standard di WordPress e personalizzare il CMS. Imparando la logica e il comportamento dei principali componenti sarà infatti possibile padroneggiarne l'utilizzo mettendo le mani sul codice con la giusta consapevolezza. Il testo esamina tutti gli aspetti principali di WordPress, le caratteristiche del nuovo editor Gutenberg, il funzionamento del loop, le possibilità standard per modificare comportamenti e quelle che richiedono un intervento più profondo. Non manca una parte sull'uso di WooCommerce e dei principali hook, per concludere sui suggerimenti per scrivere codice in modo più ordinato e sicuro, migliorare la sicurezza del sito e la velocità di caricamento delle pagine.

Un libro per gli sviluppatori che non si aspettano soluzioni magiche ma che cercano suggerimenti per migliorare la propria conoscenza di WordPress guardando come è fatto "sotto il cofano".

Argomenti trattati

- Conoscere le caratteristiche principali di WordPress
- Scoprire le funzionalità di Gutenberg, il nuovo editor di testo
- Costruire un template e mettere le mani sul loop
- Estendere le funzionalità di base con plugin, widget e shortcode
- Usare WordPress in modo avanzato
- Localizzare e tradurre i contenuti
- Realizzare un ecommerce con WooCommerce
- Scrivere codice migliore e ordinato
- Rendere più sicuro il sito e migliorare le performance



Maurizio Pelizzone è uno sviluppatore PHP ed esperto di WordPress. È co-fondatore di Mavida, una società di consulenza con sede a Torino che offre assistenza e sviluppo in diversi campi dell'informatica.

WordPress
5

Tecniche di video digitale

Guida al flusso di produzione dalla ripresa al master

Piervincenzo Nardese



Pagine: 320
Prezzo: € 29,90
Formato: 16,8 x 24 cm
In libreria: gennaio

Da diversi anni la tecnologia digitale ha soppiantato completamente la pellicola, sia che si tratti di produzioni destinate al grande schermo sia di produzioni per il mercato televisivo. La digitalizzazione del mondo audiovisivo si è inoltre spinta verso la distribuzione via Web grazie a piattaforme di streaming come Netflix e Amazon Prime. In un momento di così grande accelerazione e cambiamento tecnologico sono dunque necessarie nuove professionalità e competenze.

L'obiettivo di questo manuale è illustrare tutto il processo di produzione video digitale e descrivere le best practice del settore. Si parte dalle basi, con i concetti di luce, colore e visione, per poi passare alle caratteristiche della macchina da presa, alla gamma dinamica e agli spazi colore. Dopo aver esaminato i diversi dispositivi di riproduzione, i formati di ripresa e i codec, l'ultima parte del volume si occupa di delineare il workflow digitale e le linee guida per la progettazione delle riprese e la post-produzione.

Una guida completa e unica per il panorama italiano, aggiornata alle tecnologie più recenti, dedicata sia a chi è già un professionista del settore sia agli studenti che ambiscono a entrare nel mondo del cinema e della televisione.

Argomenti trattati

- Comprendere i concetti di luce, colore e visione
- Conoscere le caratteristiche della macchina da presa
- Utilizzare la gamma dinamica e gli spazi colore
- Riprendere in formati diversi
- Seguire il workflow digitale
- Progettare le riprese e la post-produzione

Per
**professionisti,
 YouTuber
 e scuole**



Piervincenzo Nardese, ingegnere elettronico, dopo diversi anni nel campo industriale ha iniziato a lavorare nel settore audiovisivo come Data Manager, DIT, coordinatore di post-produzione e consulente digitale. Ha lavorato a film, serie TV per Sky, documentari, cortometraggi e spot pubblicitari, occupandosi della produzione audiovisiva sia durante la fase di ripresa sia in ambito di post-produzione.

CONSIGLIATO CON



9 788850 334728

